

Анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И
ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ****Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Саратовской области министерство экономического развития Саратовской области совместно с Саратовским государственным университетом им. Н.Г. Чернышевского проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Саратовской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

Нужные графы просим отметить вручную галочкой – V, либо обвести 

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАТЕ?**

(пожалуйста, укажите)

Б. Карабулак

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	2 ☒

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	1
От 21 года до 35 лет	2 ☒
От 36 до 50 лет	3

**4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ
СТАТУС?**

Работаю	1
Без работы	2
Учусь / студент	3
Домохозяйка (домохозяин)	4 ☒
Пенсионер	5
Иное (пожалуйста, укажите)	99

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	1
1 ребенок	2
2 ребенка	3 ☒
3 и более детей	4

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее среднее	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4 ☒
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	99

**7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА
ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

До 10 тыс. рублей	1 ☒
От 10 до 20 тыс. рублей	2
От 20 до 30 тыс. рублей	3
От 30 до 45 тыс. рублей	4
От 45 до 60 тыс. рублей	5
Более 60 тыс. рублей	6

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И
УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

1. Избыточно (много)
2. Достаточно ✓
3. Мало
4. Нет совсем
5. Затрудняюсь ответить

1.	Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4 ✓	5
2.	Рынок услуг общего образования	1	2	3	4	5 ✓
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	5 ✓
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4 ✓	5
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5 ✓
6.	Рынок медицинских услуг	1	2	3	4 ✓	5
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	5 ✓
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4 ✓	5
9.	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5 ✓
10.	Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	5 ✓
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	5 ✓
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5 ✓
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	5 ✓
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	5 ✓
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4 ✓	5
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	5 ✓
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	5 ✓
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5 ✓
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5 ✓
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4 ✓	5
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	5 ✓
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1	2	3	4	5 ✓
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4 ✓	5

24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	5
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	5
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	5
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	5
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	5
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4	5
30.	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	5
31.	Рынок семеноводства	1	2	3	4	5
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	5
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	5
34.	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	5
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5
36.	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	5
37.	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	5
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	5
39.	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	5
40.	Рынок производства бетона	1	2	3	4	5
41.	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	5
	Иное (пожалуйста, укажите)	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

(перечень рынков субъект определяет самостоятельно):

1. Удовлетворен. ✓
2. Скорее удовлетворен.
3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить.

		Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Рынок услуг дошкольного образования															
2.	Рынок услуг общего образования															
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования															
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей															
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления															
6.	Рынок медицинских услуг															
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами															
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															

9.	Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27.	Рынок кадастровых и	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	землеустроительных работ																		
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
30.	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
31.	Рынок семеноводства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
34.	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
36.	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
37.	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
39.	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
40.	Рынок производства бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
41.	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
	Иное (пожалуйста, укажите)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?
(пожалуйста, укажите)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
2.	Рынок услуг общего образования	1	2	3	4
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
6.	Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
8.	Рынок психолого-педагогического	1	2	3	4

	сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
9.	Рынок социальных услуг	1	2	3 ✓	4
10.	Рынок ритуальных услуг	1	2 ✓	3	4
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3 ✓	4
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3 ✓	4
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3 ✓	4
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3 ✓	4
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3 ✓	4
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3 ✓	4
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3 ✓	4
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2 ✓	3	4
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2 ✓	3	4
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2 ✓	3	4
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2 ✓	3	4
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1	2	3 ✓	4
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	1	2	3 ✓	4

	строительства)				
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3 ✓	4
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3 ✓	4
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3 ✓	4
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3 ✓	4
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3 ✓	4
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3 ✓	4
30.	Рынок племенного животноводства	1	2	3 ✓	4
31.	Рынок семеноводства	1	2	3 ✓	4
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3 ✓	4
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3 ✓	4
34.	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3 ✓	4
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3 ✓	4
36.	Рынок нефтепродуктов	1	2	3 ✓	4
37.	Рынок легкой промышленности	1	2	3 ✓	4
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3 ✓	4
39.	Рынок производства кирпича	1	2	3 ✓	4
40.	Рынок производства бетона	1	2	3 ✓	4
41.	Сфера наружной рекламы	1	2	3 ✓	4
	Иное (пожалуйста, укажите)	1	2	3	4
		1	2	3	4
		1	2	3	4

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. ✓
 2. Скорее удовлетворительно.
 3. Скорее неудовлетворительно.
 4. Неудовлетворительно.
 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5 ✓	Электроснабжение	1	2	3	4	5 ✓
Водоочистка	1	2	3	4 ✓	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5 ✓
Газоснабжение	1	2	3	4	5 ✓	Телефонная связь	1	2	3	4	5 ✓

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение.
2. Увеличение. ✓
3. Не изменилось.
4. Затрудняюсь ответить.

		Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
2.	Рынок услуг общего образования	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
6.	Рынок медицинских услуг	1	2	3✓	4	1	2	3✓	4	1	2	3✓	4
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
9.	Рынок социальных услуг	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
10.	Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4✓	1	2	3✓	4	1	2	3✓	4
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓	1	2	3	4✓

20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
25.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
26.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
28.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
29.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
30.	Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
31.	Рынок семеноводства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
32.	Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
33.	Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
34.	Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
35.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
36.	Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
37.	Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
38.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
39.	Рынок производства кирпича	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
40.	Рынок производства бетона	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
41.	Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Иное (пожалуйста, укажите)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Загрудились ответить/ мне ничего не
--	--------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------------

					известно о такой информации
Уровень доступности	1 ✓	2	3	4	5
Уровень понятности	1 ✓	2	3	4	5
Удобство получения	1 ✓	2	3	4	5

ЕСЛИ ВЫ НЕ УДОВЛЕТВОРЕНЫ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРЕДЛОЖИТЕ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭТОГО ВОПРОСА

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!